

„Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2024 r.”
Lokalna Grupa Działania „ZIELONE SIOŁO”

Termin	Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Adresaci/ Grupy docelowe w tym grupy defaworyzowane	Sposób dotarcia do grupy docelowej	Zakładane wskaźniki		Planowane efekty
					Zakładane wskaźniki	Planowane efekty	
styczeń – czerwiec 2024	Doskonalenie kapitału społecznego, budowanie świadomości tożsamości lokalnej i aktywizacja społeczności lokalnej poprzez edukację, prezentację dobrych praktyk, podejmowanie wspólnych przedsięwzięć przez określone grupy społeczne, animację społeczną, podnoszenie poziomu umiejętności w aplikowaniu środków finansowych z UE	Działania informacyjne	Mieszkańcy obszaru LGD „ZIELONE SIOŁO”	Spotkania informacyjne/ wizyta studyjna krajowa lub zagraniczna na temat dobrych praktyk zrealizowanych w ramach PROW 2014-2020	Liczba spotkań/ liczba szkoleń	2	46 uczestników z obszaru LGD „ZIELONE SIOŁO” pozna przykłady dobrych praktyk zrealizowanych w ramach PROW 2014-2020