

„Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2021 r.”
Lokalna Grupa Działania „ZIELONE SIOŁO”

Termin	Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Adresaci/ Grupy docelowe w tym grupy defaworyzowane	Sposób dotarcia do grupy docelowej	Zakładane wskaźniki		Planowane efekty
					Zakładane wskaźniki	Planowane efekty	
styczeń- grudzień 2021	Podniesienie świadomości wnioskodawców o LSR, jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji, kryteriach wyboru w tym jakościowych oraz sprzyjającemu procesom włączenia społecznego które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR, a także o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD (zwłaszcza jakościowych)	Działania informacyjne	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru z uwzględnieniem grup defaworyzowanych	Indywidualne spotkania bezpośrednie	Liczba spotkań	20	Skompletowanie zakładanej liczby wniosków aplikacyjnych w ramach operacji planowanych do realizacji w okresie 2019-2021
				Doradztwo indywidualne, w tym dla lokalnych przedsiębiorców	Liczba udzielonych usług doradczych	5	
styczeń- grudzień 2021	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości i efektywności pomocy świadczonej przez LGD, doradztwo, szkolenia, warsztaty	Badanie satysfakcji wnioskodawców dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków aplikacyjnych o wsparcie projektowanych	Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji	Ankieta badania satysfakcji	Liczba wnioskodawców w	80 % wnioskodawców /uczestników szkoleń, warsztatów deklaruje wysoką jakość i efektywność	Zebranie opinii dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD; Identyfikacja ew. problemów komunikacyjnych

„Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2021 r.”
Lokalna Grupa Działania „ZIELONE SIOŁO”

		działań przewidzianych do realizacji w okresie 2019-2021					
styczeń- grudzień 2021	Doskonalenie kapitału społecznego, budowanie świadomości tożsamości lokalnej i aktywizacja społeczności lokalnej poprzez edukację, prezentację dobrych praktyk, podejmowanie wspólnych przedsięwzięć przez określone grupy społeczne, animację społeczną, podnoszenie poziomu umiejętności w aplikowaniu środków finansowych z UE	Działania informacyjne	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie organizacje pozarządowe, JST, mieszkańcy obszaru z uwzględnieniem grup defaworyzowanych	Szkolenia w formie on-line	Liczba szkoleń	8	Skompletowanie zakładanej liczby wniosków aplikacyjnych w ramach operacji planowanych do realizacji w okresie 2019-2021