

**„Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2019 r.”**  
Lokalna Grupa Działania „ZIELONE SIOŁO”

Termin	Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Adresaci/ Grupy docelowe w tym grupy defaworyzowane	Sposób dotarcia do grupy docelowej	Zakładane wskaźniki		Planowane efekty
					Zakładane wskaźniki	Planowane efekty	
styczeń- grudzień 2019	Zbudowanie spójnego i pozytywnego wizerunku naszej LGD, będącej realizatorem LSR 2014-2020 i stosującej w tej realizacji podejście LEADER	Kampanie informacyjna podsumowująca pierwszy okres realizacji LSR 2016-2018	Mieszkańcy obszaru i regionu oraz podmioty działające na obszarze i w regionie	Strony internetowe: LGD ZIELONE SIOŁO, Starostwa Powiatowego w Ostrowi Mazowieckiej, gmin członkowskich LGD, członków LGD	Liczba publikacji	10	Spopularyzowanie uzyskanych rezultatów przez beneficjentów i korzyści płynących dla mieszkańców ze zrealizowanych operacji w ramach wdrażania LSR w latach 2016-2018
styczeń- czerwiec 2019	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR	Kampania informacyjna o głównych założeniach LSR 2014-2020	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, JST, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, w tym osoby z grup defaworyzowanych	Artykuł informacyjny na stronach internetowych: LGD „ZIELONE SIOŁO”, Starostwa Powiatowego w Ostrowi Mazowieckiej, gmin członkowskich LGD, oraz członków LGD	Liczba miejsc publikacji artykułu	15	Odzew czytelników (internetowy, telefoniczny lub osobisty w biurze LGD)
				Informacja za pośrednictwem poczty elektronicznej	Liczba adresów	100	

**„Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2019 r.”**  
Lokalna Grupa Działania „ZIELONE SIOŁO”

				Ulotka dostarczona do urzędów gmin członkowskich LGD adresowana do mieszkańców obszaru - zachęcająca do zapoznania się z artykułem na stronie internetowej LGD	Nakład	400 egz.	Liczba wejść na stronę LGD i zapoznanie się z artykułem – 80
styczeń- grudzień 2019	Podniesienie świadomości wnioskodawców o LSR, jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji, kryteriach wyboru w tym jakościowych oraz sprzyjającemu procesom włączenia społecznego które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR, a także o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD (zwłaszcza jakościowych)	Działania informacyjne	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru z uwzględnieniem grup defaworyzowanych	Szkolenia	Liczba szkoleń	10	Skompletowanie zakładanej liczby wniosków aplikacyjnych w ramach operacji planowanych do realizacji w okresie 2019-2021
				Indywidualne spotkania bezpośrednie	Liczba spotkań	20	
				Doradztwo indywidualne, w tym dla lokalnych przedsiębiorców	Liczba udzielonych usług doradczych	20	
styczeń- grudzień 2019	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości i efektywności pomocy	Badanie satysfakcji wnioskodawców w dot. jakości pomocy	Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji	Ankieta badania satysfakcji	Liczba wnioskodawców w	80 % wnioskodawców /uczestników szkoleń, warsztatów	Zebranie opinii dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD;

**„Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2019 r.”**

Lokalna Grupa Działania „ZIELONE SIOŁO”

	świadczonej przez LGD, Doradztwo, szkolenia, warsztaty	świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków aplikacyjnych o wsparcie projektowanych działań przewidzianych do realizacji w okresie 2019-2021				deklaruje wysoką jakość i efektywność	Identyfikacja ew. problemów komunikacyjnych
--	--	---	--	--	--	---------------------------------------	---